

Rencontre du Chantier sur la transition sociale, écologique et participative

17 Septembre 2025, 13h30 à 16h30

Lieu : 330 rue Gladstone, Longueuil

Personnes présentes : Cynthia Tremblay (citoyenne), Jérôme Emery (CJE SH), Laurence Laberge (Jardins à partager), Camille Ethier (SAUL), Marthe Elyse Ngom (TCB), Hoda Essassi (Ville de Longueuil), Karolyne Baril (CISSSMC), Chantal Plamondon (CISSMC), Cathy Chabot (CISSSME), Geneviève Dufour (Dynamo), Ariane Fillion (CDC AL), Emma Glémot (CDC AL).

Résumé :

Cette rencontre a été l'occasion de revenir sur les avancées de l'été et de se projeter dans la plan d'action de l'année à venir. Accompagnés par Geneviève Dufour de chez Dynamo, nous avons récolté ensemble des idées pour planifier notre année, dont son événement phare : Le grand Forum Citoyen et imaginer des stratégies pour combler nos besoins en mobilisation.

1) Informations et mise à jour

Retour sur l'été :

- Atelier de réflexion sur le grand forum citoyen - 9 Juillet :
 - Définition des intention, des formats, des thématiques et des publics cibles du grand Forum citoyen qui aura normalement lieu les 8 et 9 mai 2026
 - [Lire le compte-rendu](#)
- Atelier de réflexion sur le Jour de la Terre - 23 Juillet :
 - Décision de réutiliser le kiosque du Forum éclaté dans des lieux publics comme des bibliothèques en février / mars pour commencer à mobiliser pour le forum avec peu de moyens en mobilisation et financiers.
 - Possibilité d'organiser un concours pour faire une récolte en vue du Grand forum citoyen
 - [Lire le compte-rendu](#)
- Tenue de 5 kiosques du forum éclaté depuis juin :
 - Belle réceptivité
 - 1182 réponses et 54 rêves citoyens collectés depuis mai
 - Résultats préliminaires disponibles dans le rapport annuel 24-25
- Organisation de 8 ateliers d'éducation populaire depuis juin :
 - atelier très appréciés par tous les groupes
 - près des deux tiers du financement sont encore disponibles pour l'organisation d'ateliers
 - Recherche d'organismes voulant en recevoir et de personnes intéressées à rejoindre le comité (une rencontre par saison)

Financement :

- Les deux ressources humaines sont confirmées jusqu'en juin 2025

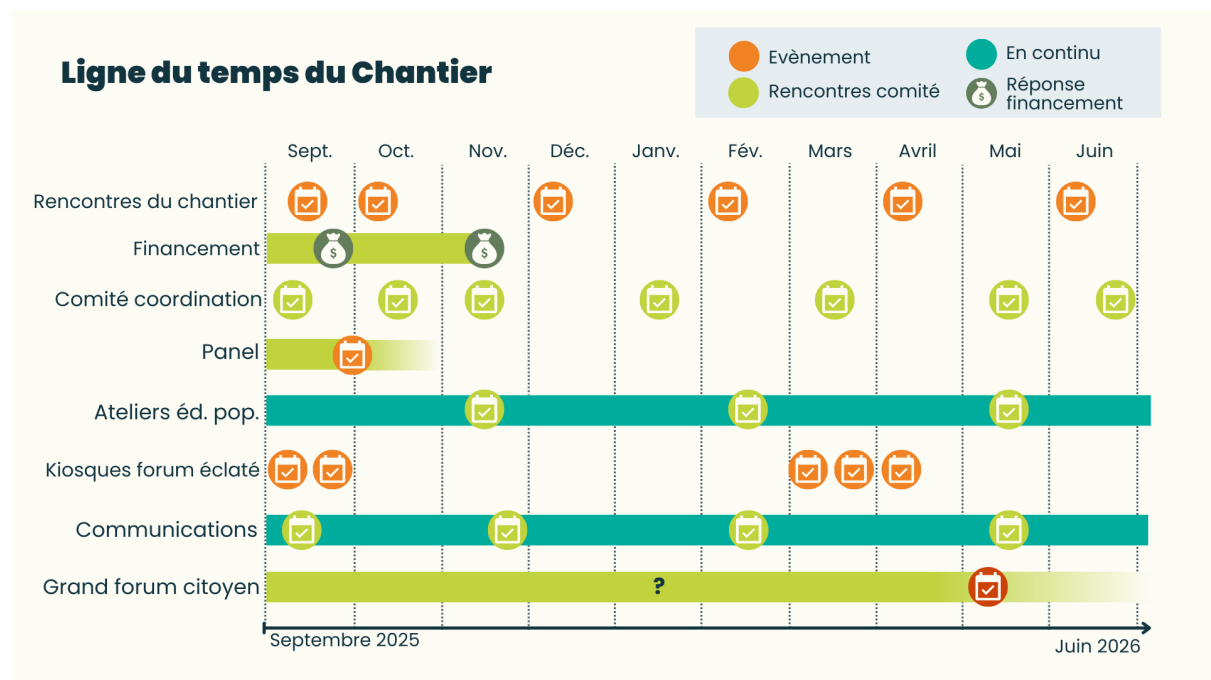
- Résiduel disponible de 9016\$
- Dépôt d'une demande de financement faite à la Caisse Solidaire en juillet, réponse à venir fin septembre
- Dépôt en cours de préparation pour une demande jointe avec Alliage. Rencontre informative et prise de décision le 26 Septembre en rencontre virtuelle exceptionnelle du Chantier.

Communications :

- Sondage évaluatif et mise à jour du plan de communication faits cet été par le comité
- Tournage d'une vidéo présentant le Chantier à venir fin Septembre et début Octobre avec une opportunité potentielle de diffusion à la conférence internationale Résister et Réinventer qui aura lieu fin Novembre à Montréal.

Le [rapport annuel 2024-2025](#) est en ligne.

2) Plan d'action 2025-2026



3) Récolte des ateliers

Nous avons fait deux ateliers pour établir quels mandats et rôles et stratégies nous avons besoin de combler pour la réalisation de ce plan d'action (principalement pour le forum citoyen).

A) Coordination & Gouvernance

- Rôle du comité de coordination du forum : définir le « carré de sable », s'assurer du respect des orientations, avoir une vision globale, assurer la circulation de l'information, produire les livrables post-forum (évaluation, récolte, rapport).
- Tâches clés : lien avec élu·es et partenaires, planification (échancier, budget, structure), définition des grandes orientations, reddition de comptes.

- Format souhaité : comité représentatif (8 personnes), rencontres aux 3 semaines, calendrier clair, sous-comités thématiques.
- Expertises utiles : citoyen·nes, ville, CISSS, organismes communautaires, pôle économie sociale, CREM, écoles, DSP.
- Stratégie d'approche : tables sectorielles et territoriales, création de ponts entre comités, rôle de liaison.

B) Communication

- Mandat : plan de communication complet pour mobiliser et faire rayonner l'événement ; liste de contacts ; échéancier ; outils de communication internes (tableau de bord)
- Actions proposées : distribution d'affiches, relais sur réseaux sociaux, médias locaux, diffusion dans les bulletins municipaux, panneaux lumineux.
- Expertises : personnes avec réseaux médiatiques, spécialistes en communication inclusive et accessible.
- Personnes/organisations clés : Alpha Iota, MIRS, Carrefour-le-Routier, INBL, groupes citoyens, ville.
- Conseil clé : ne pas attendre que tout soit parfait avant de diffuser.

C) Mobilisation

- Objectifs : diversité de participation, rejoindre plusieurs publics (jeunes, aînés, nouveaux arrivants).
- Moyens : présentations aux élu·es et employés municipaux, listes de partenaires et d'industries, collaboration avec tables de développement social, collectifs citoyens, écoles.
- Groupes ciblés : organisations communautaires, groupes de francisation, RPA, comités verts d'écoles, organismes en sécurité alimentaire.
- Idées : ambassadeurs, concours, implication citoyenne via vidéos.

D) Contenu & Programmation

- Axes de contenu : découverte, collaboration, contribution.
- Formats d'activités : panels, ateliers participatifs, éducation populaire, réseautage, volet artistique (musique, théâtre, artistes engagés).
- Thèmes : initiatives inspirantes, santé publique, transition socio-écologique, résilience communautaire.
- Accessibilité & inclusion : représentativité des publics marginalisés, consultation d'organismes spécialisés, accessibilité financière et physique.

E) Logistique

- Lieu : grand espace accessible, éco-responsable, équipé en technologie, possibilité de plusieurs salles et de commandites de salle (cégep, centres multifonctionnels, aréna, marché public).
- Transport : navettes, transport collectif, covoiturage, bus gratuits.
- Matériel : chaises, tables, équipements audio-visuels, matériel de facilitation.
- Écoresponsabilité : tri, zéro déchet, empreinte carbone, éviter gaspillage.
- Bénévolat : accueil, déroulement, montage/démontage, gestion des déchets.

F) Financement

- Stratégie : négociation avec partenaires financiers, plans de commandite, sollicitation d'entreprises (BMR, RONA, épicerie, CN, Desjardins, TELUS, Énergir), fonds pour l'économie verte, participation financière de la Ville